



# „Moving beyond the past...“ Mission- und Visionstatements als Konzept in Wirtschaftsunternehmen und seine Anwendung in Archiven

Dr. Peter Quadflieg  
Leiter Stadtarchiv Wiesbaden

Betriebswirtschaftliche Steuerung und Archive -  
Kolloquium des KLA-Ausschusses Betriebswirtschaftliche  
Steuerung in Verbindung mit dem Hessischen  
Landesarchiv

Wiesbaden, 03.11.2020



**Bitte beachten Sie:**

Diese Präsentation ist urheberrechtlich geschützt.

Eine Weiterverwendung, auch in Auszügen, ist nur nach schriftlicher Genehmigung durch den Rechteinhaber zulässig.

Kontakt:

Dr. Peter Quadflieg  
Stadtarchiv Wiesbaden  
Im Rad 42  
65197 Wiesbaden

peter.quadflieg[at]wiesbaden.de

Bildnachweis:

Henri Fayol (S. 5): verweist über Wikimedia-Commons.

Logos Altria/PMI (S. 11, 14, 16, 27): Gemeinfrei über Wikimedia-Commons.

Weitere Abbildungen: siehe Erläuterungen zur Quelle bei den Abbildung.

*Mission!?*

Vision!??

Leitbild!?!

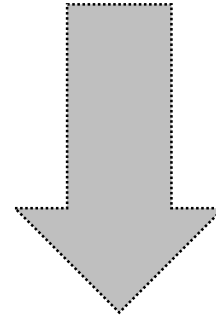
## Mission- und Vision-Statements als betriebswirtschaftliches Konzept

1. Verortung im Integrierten Management und definitorische Eingrenzung
2. Vision-Mission-Operation: Beispiel aus der freien Wirtschaft
3. Rahmenbedingungen für normatives Management im archivischen Bereich

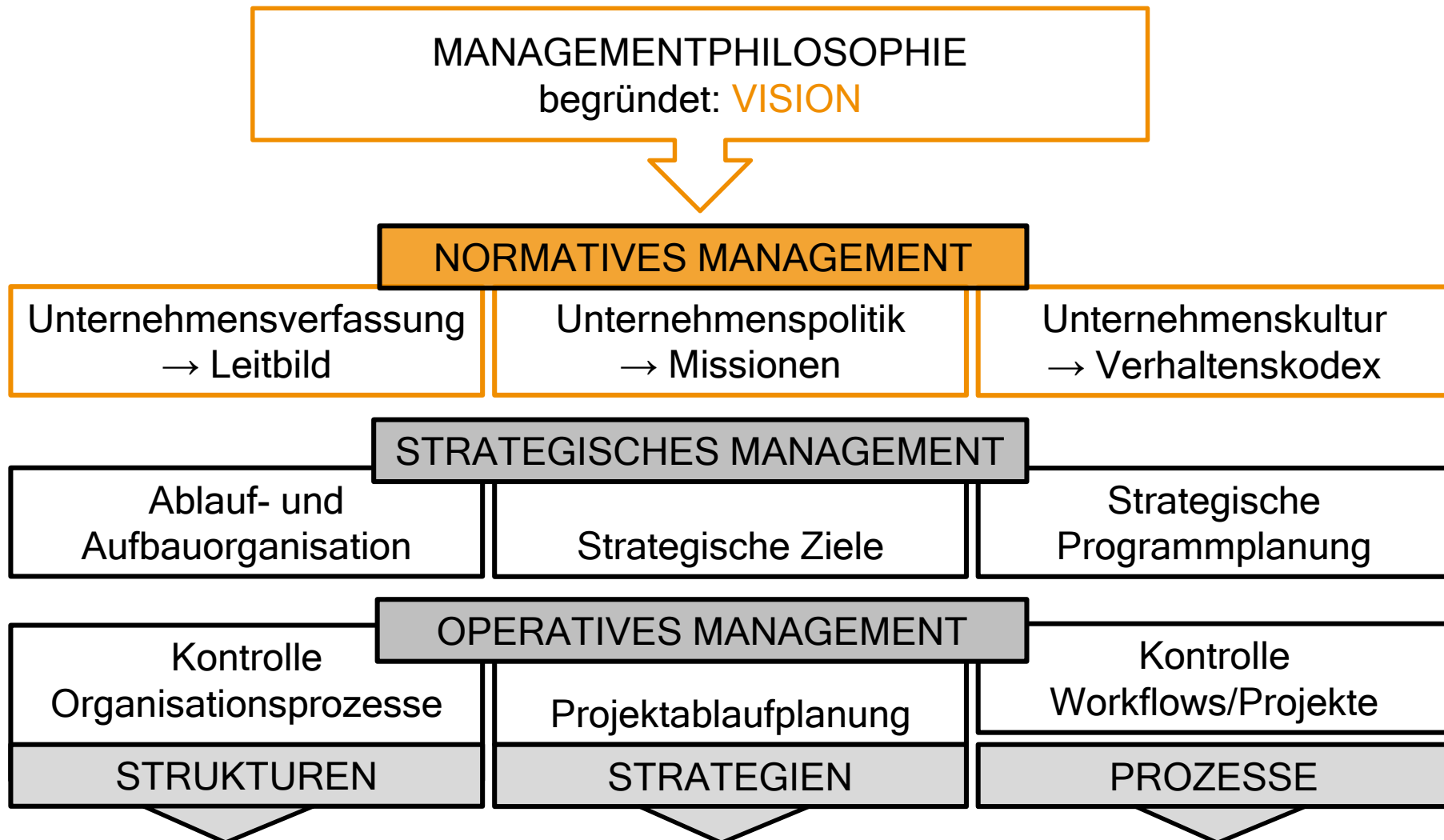


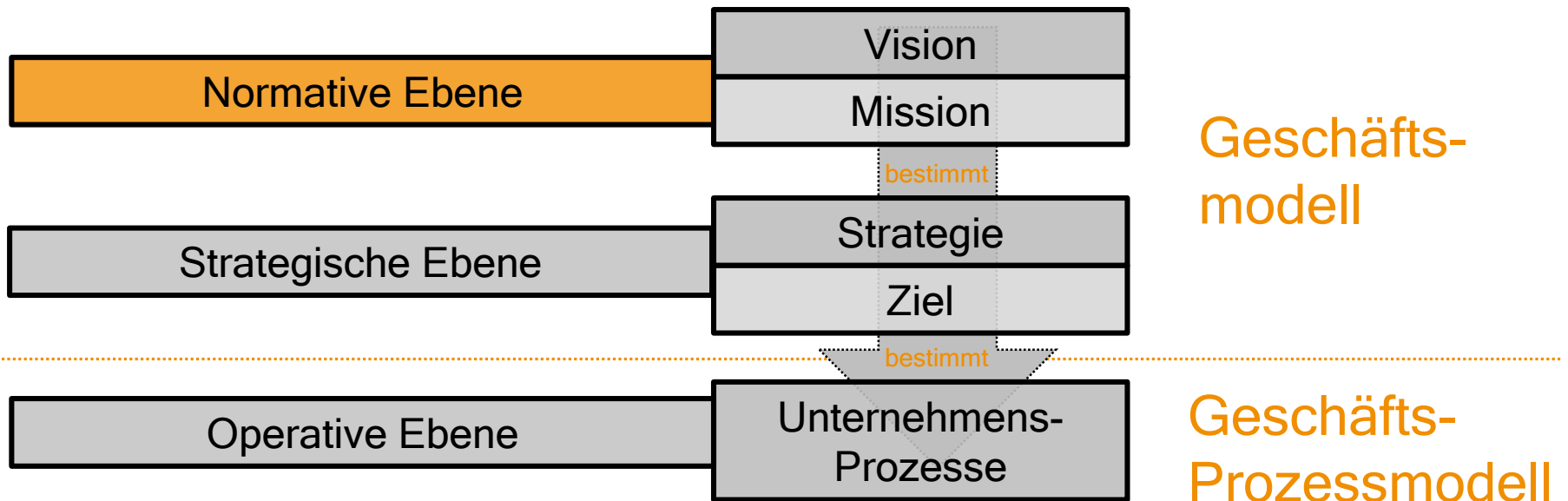
*Henri Fayol (1841-1925)*


# Management (Betriebsführung)



Planung | Organisation | Leitung  
Koordination | Kontrolle







Das **Normatives Management** beschäftigt sich mit den generellen (nicht den übergeordneten) Zielen der Unternehmung, also mit Prinzipien, Normen und Verhaltensregeln, die darauf ausgerichtet sind, die Lebens- und Entwicklungsfähigkeit der Unternehmung aufrecht zu erhalten. Es ist dem Strategischen Management vorgelagert bzw. übergeordnet.





# Vision

Welche Rolle wollen wir in der Welt von morgen spielen?

Interne und externe Kommunikation und Wirkung!

## Mission

Was wollen wir tun, um die Vision Wirklichkeit werden zu lassen?

## Leitbild

Woran orientieren wir uns, um die Vision Wirklichkeit werden zu lassen?

## Verhaltenskodex

Wie verhalten wir uns, um die Vision Wirklichkeit werden zu lassen?



# Altria

Gegründet 1847

Mitarbeiter: ca. 7.300

Umsatz: 25 600 000 000 US-\$

Marktanteil: ca. 50 % (USA)

S&P 100 gelistet

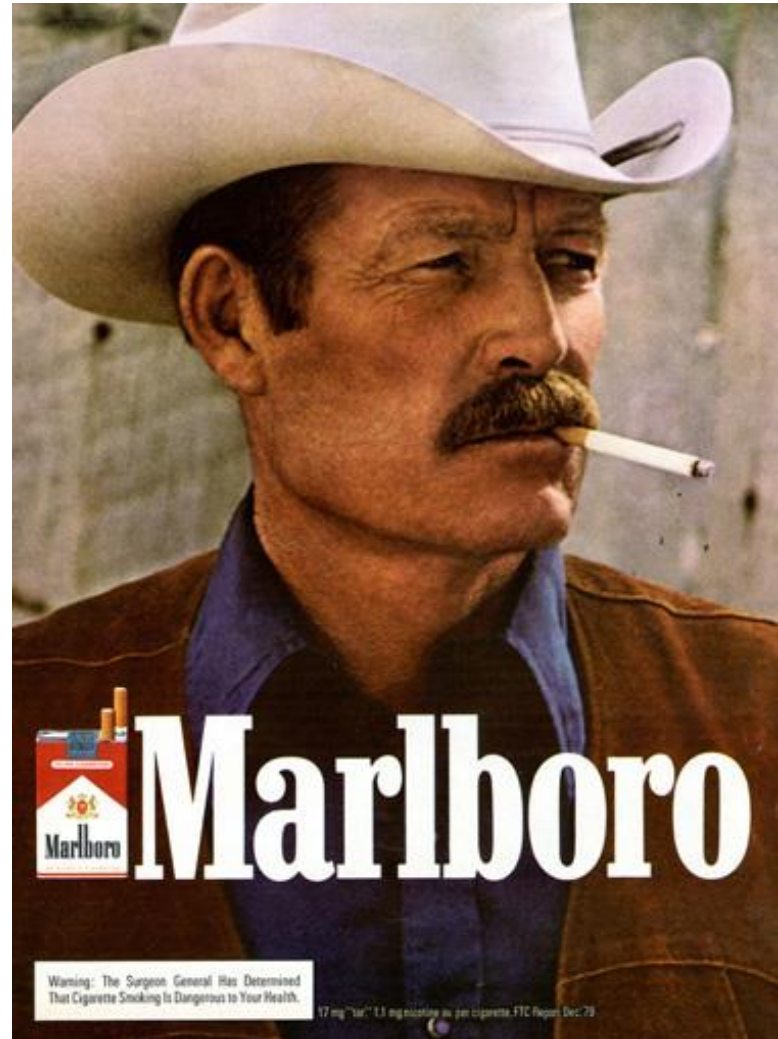
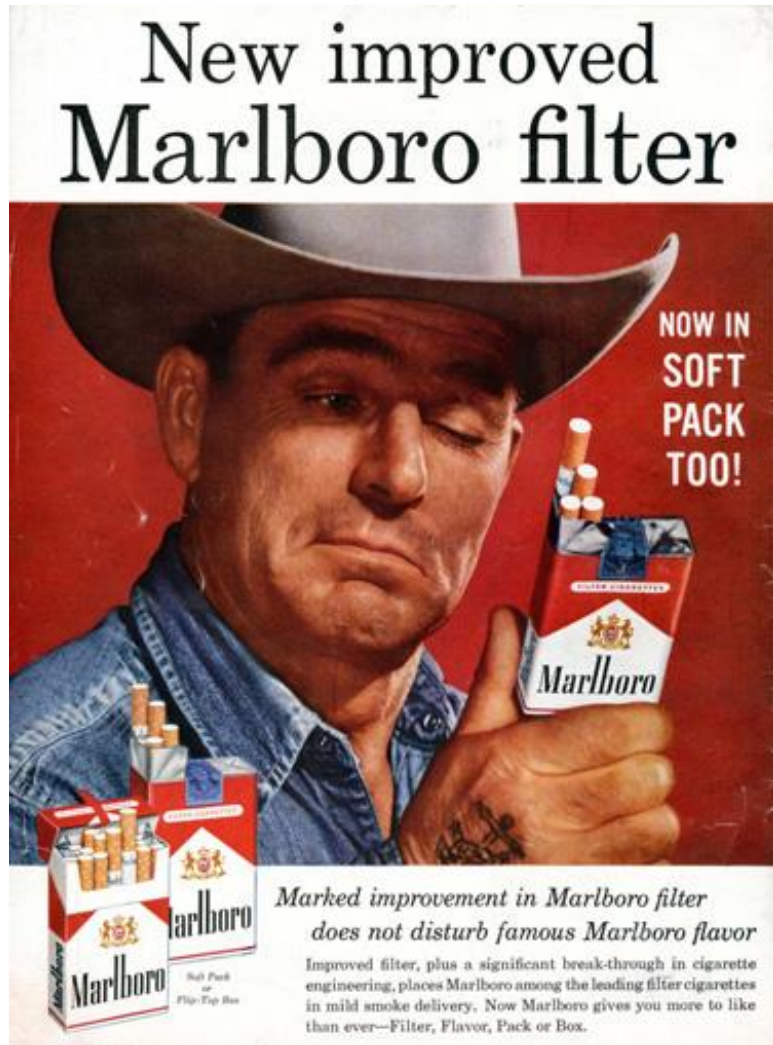


Abb. Stanford University, Research into the Impact of Tobacco Advertising ([http://tobacco.stanford.edu/tobacco\\_main](http://tobacco.stanford.edu/tobacco_main))

The screenshot shows the Altria website with a blue header. The main navigation bar includes links for 'About Altria', 'Moving Beyond Smoking', 'Responsibility', 'Investors', and 'People & Careers'. A search icon is on the right. Below the navigation bar, a large hero section features a dark blue background with a white boat leaving a white wake. The headline 'Moving Beyond Smoking' is in large white text. Below the headline, the text 'From tobacco company' and 'To tobacco harm reduction company' is displayed. A list of bullet points is on the left, and a blue arrow points right. Below the hero section, there are two sections: 'Latest Highlights' with a 'PRESS RELEASE' link and a headline about the Barclays Global Consumer Staples Conference, and 'RESPONSIBILITY' with a headline about helping reduce underage tobacco use.

Altria

About Altria Moving Beyond Smoking Responsibility Investors People & Careers

Media f t in y

# Moving Beyond Smoking

From tobacco company To tobacco harm reduction company

A Federal Court has ordered Altria, R.J. Reynolds Tobacco, Lorillard, and Philip Morris USA to make these statements:

- Health effects of smoking
- Addictiveness of smoking and nicotine
- Low tar and light cigarettes being as harmful as regular cigarettes
- Designing cigarettes to enhance the delivery of nicotine
- Health effects of secondhand smoke
- Para información en español, clic aquí

Latest Highlights

PRESS RELEASE

**Altria Participates in the Barclays Global Consumer Staples Conference; Reaffirms 2020 Full-Year Earnings Guidance**

RESPONSIBILITY

**Helping Reduce Underage Tobacco Use**

Kids should not smoke, vape or use any tobacco products. As the

Abb. Screenshot  
<https://www.altria.com/about-altria/our-10-year-vision>  
(17.11.2020)





„Es ist eine aufregende und dynamische Zeit für unsere Firma. Als **führendes Unternehmen** in einer sich entwickelnden Branche haben wir die **Pflicht** und die **Möglichkeit**, eine **bessere Zukunft** für erwachsene **Tabakkonsumenten**, unsere **Mitarbeiter** und **Aktionäre** zu gestalten. [...] Hierzu wollen wir **Verantwortung** übernehmen beim Übergang erwachsener Raucher in eine **nichtbrennende Zukunft**.“

*Aus der 10-years-vision von Altria. [www.altria.com](http://www.altria.com)*

GO TO PMI.COM

GERMANY

Über uns | Forschung und Innovation | Karriere

ÜBER UNS

# Eine Rauchfreie Zukunft Gestalten

## Wie lange bleibt PMI noch im Zigarettengeschäft?

Wir haben das weltweit erfolgreichste Zigarettenunternehmen mit den beliebtesten und bekanntesten Marken geschaffen.

— Jetzt aber haben wir eine richtungsweisende Entscheidung getroffen.

Wir werden weit mehr sein als der führende Zigarettenhersteller. Wir gestalten die Zukunft von PMI mit rauchlosen Produkten, die eine viel bessere Wahl als das

Abb. Screenshot [www.pmi.com](http://www.pmi.com) (17.11.2020)



„Wir werden weit mehr sein als der **führende Zigarettenhersteller**. Wir gestalten die **Zukunft** von PMI mit **rauchlosen Produkten**, die eine viel bessere Wahl als das Rauchen von Zigaretten sind. Tatsächlich ist es **unsere Vision [...]**, dass **diese Produkte eines Tages Zigaretten ersetzen**. Warum wir das tun? **Weil es das Richtige ist... [...]** Die **Gesellschaft erwartet** von uns **verantwortungsvolles Handeln**. Und genau das tun wir, indem wir eine **rauchfreie Zukunft** gestalten.“

*Aus dem Mission-Statement von PMI*



The screenshot shows the Altria website with a blue header. The main navigation bar includes links for 'About Altria', 'Moving Beyond Smoking', 'Responsibility', 'Investors', and 'People & Careers'. A search icon is on the right. Below the navigation bar is a large hero section with a dark blue background featuring a boat's wake. The headline 'Moving Beyond Smoking' is in large white text. Below it, the text reads 'From tobacco company' and 'To tobacco harm reduction company'. A list of statements is on the left, and a blue arrow points right. Below the hero section is a 'Latest Highlights' section with two items: a press release about Barclays and a responsibility article about underage tobacco use.

Altria

About Altria Moving Beyond Smoking Responsibility Investors People & Careers

Media f t in y

# Moving Beyond Smoking

From tobacco company To tobacco harm reduction company

A Federal Court has ordered Altria, R.J. Reynolds Tobacco, Lorillard, and Philip Morris USA to make [these statements](#):

- Health effects of smoking
- Addictiveness of smoking and nicotine
- Low tar and light cigarettes being as harmful as regular cigarettes
- Designing cigarettes to enhance the delivery of nicotine
- Health effects of secondhand smoke
- [Para información en español, clic aquí](#)

Latest Highlights

PRESS RELEASE


**Altria Participates in the Barclays Global Consumer Staples Conference; Reaffirms 2020 Full-Year Earnings Guidance**

RESPONSIBILITY

**Helping Reduce Underage Tobacco Use**

Kids should not smoke, vape or use any tobacco products. As the


Abb. Screenshot  
<https://www.altria.com/about-altria/our-10-year-vision>  
(17.11.2020)


[About Altria](#)
[Moving Beyond Smoking](#)
[Responsibility](#)
[Investors](#)
[People & Careers](#)


Media

[f](#)
[t](#)
[in](#)
[v](#)


## To achieve this Vision, we will:




Lead the industry in operating responsibly and preventing underage use of adult products.




Develop and expand our portfolio of FDA-authorized, non-combustible products and actively convert adult smokers to them.




Maximize the profitability of our combustible products while appropriately balancing investments in *Marlboro* with funding growth of our non-combustible portfolio.




Invest in our manufacturing employees and facilities to enable them to be the manufacturers of choice for all Altria's current and future portfolio of tobacco products.




Seize leadership in the external environment through communications, engagement and science-based policy and regulatory solutions.



Build employee capabilities to accelerate progress against our Vision and further evolve the way we work and behave.



Help position Cronos as a leader in a highly responsible, regulated and legalized U.S. cannabis market.



Maximize the contribution of Altria's investments to our long-term value.

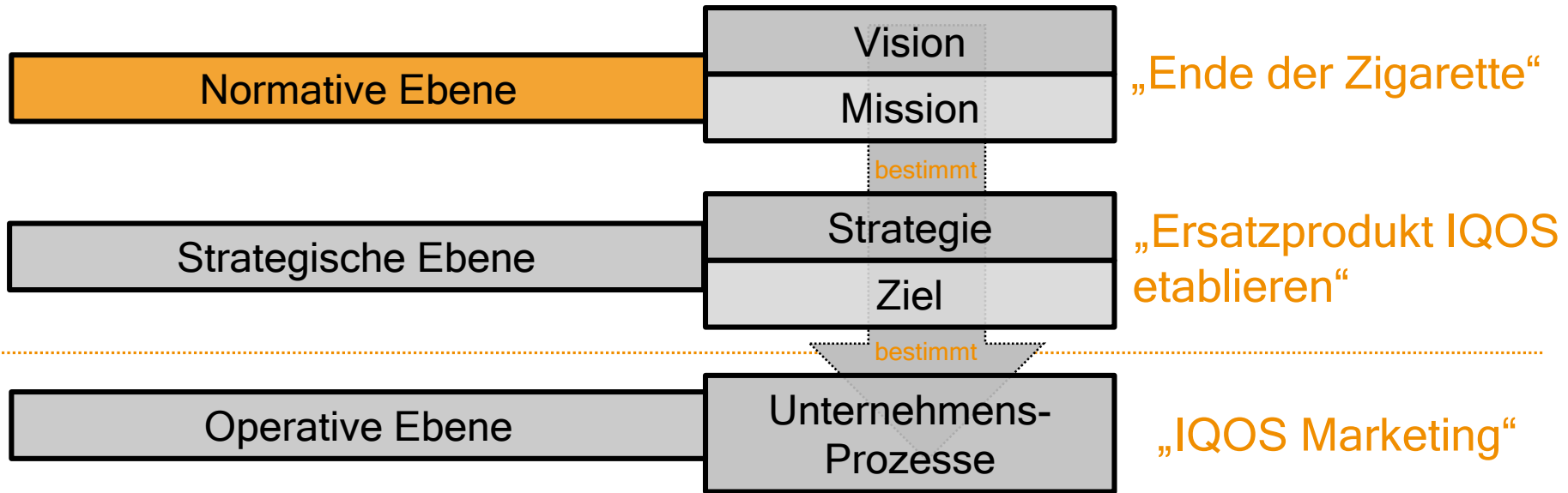
Abb. Screenshot  
<https://www.altria.com/about-altria/our-10-year-vision>  
 (17.11.2020)

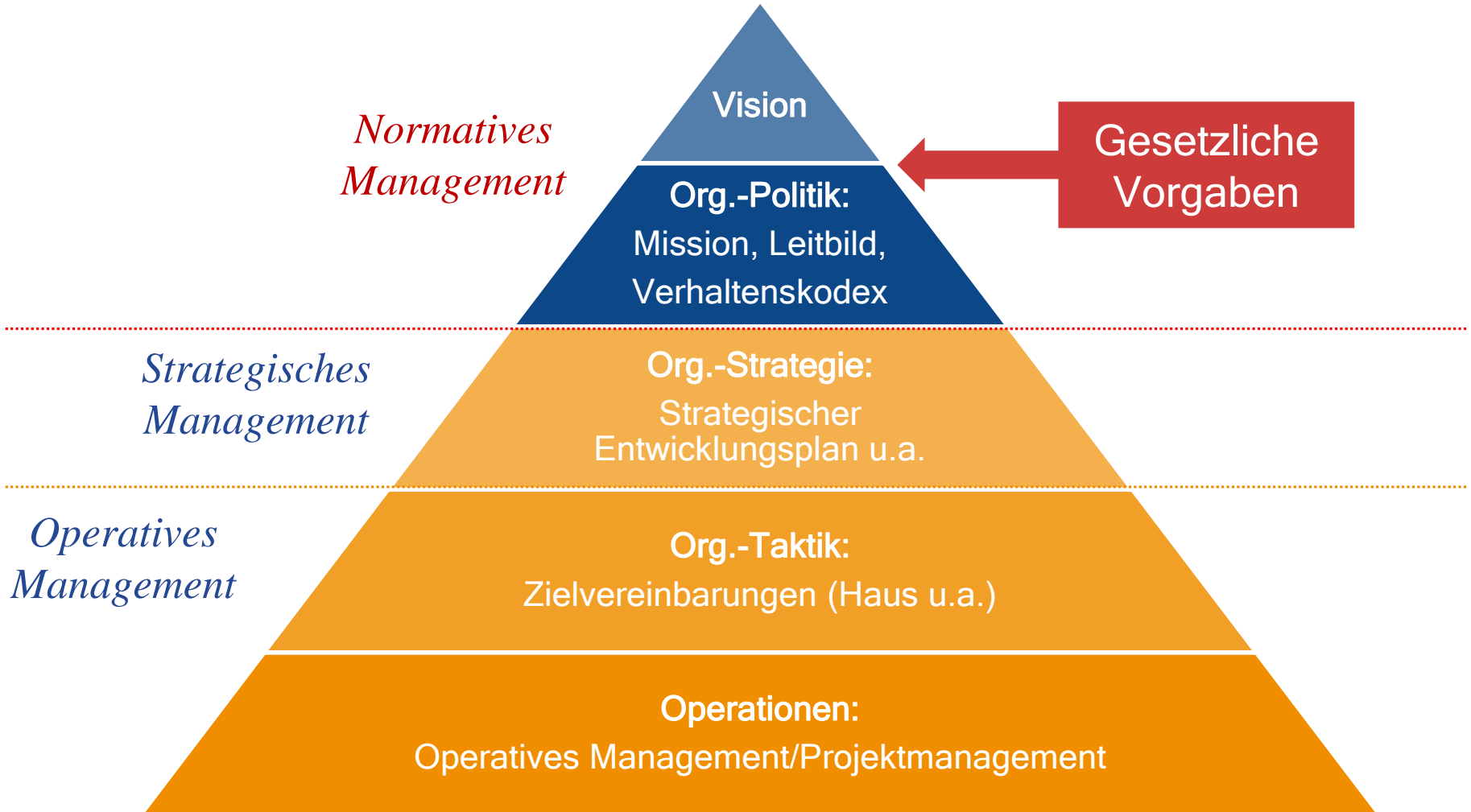


*IQOS Werbung in der Wiesbadener Innenstadt*

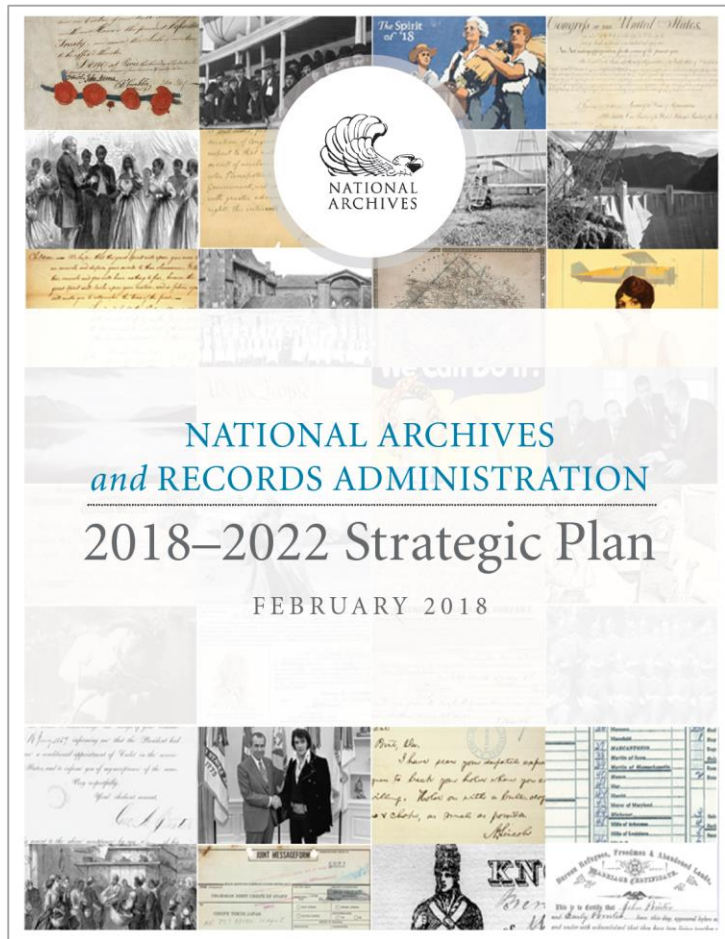


*IQOS Store in der Langgasse Wiesbaden (Fotos: Peter Quadflieg, 2020)*









## NARA Mission, Vision, and Values

### MISSION STATEMENT

We drive openness, cultivate public participation, and strengthen our nation's democracy through public access to high-value government records.

Our mission is to provide public access to Federal Government records in our custody and control. Public access to government records strengthens democracy by allowing Americans to claim their rights of citizenship, hold their government accountable, and understand their history so they can participate more effectively in their government.

### VISION

We will be known for cutting-edge access to extraordinary volumes of government information and unprecedented engagement to bring greater meaning to the American experience.

We collaborate with other Federal agencies, the private sector, and the public to offer information—including records, data, and context—when, where, and how it is needed and transform the American public's relationship with their government. We will lead the archival and information professions to ensure archives thrive in a digital world.

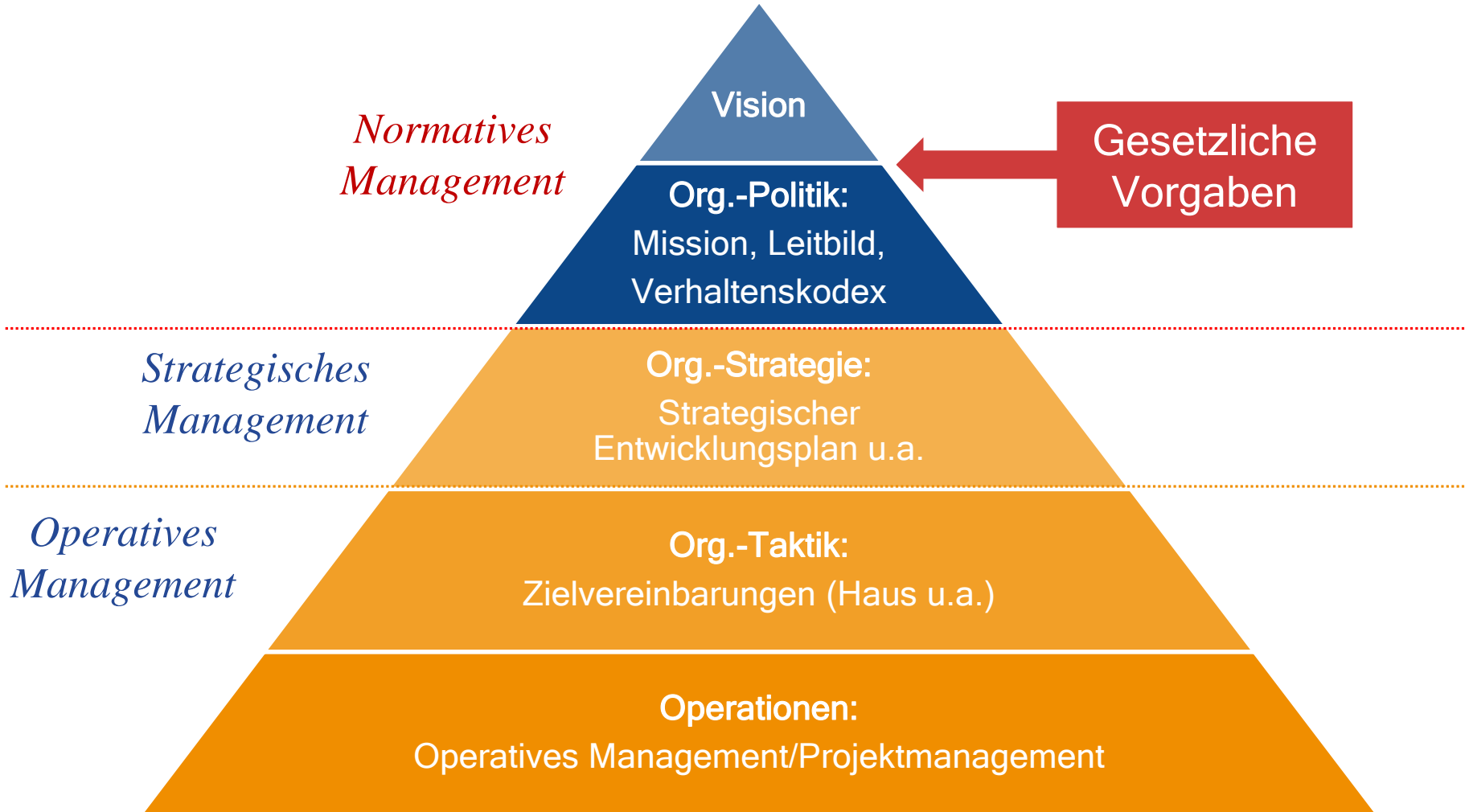
### NARA VALUES

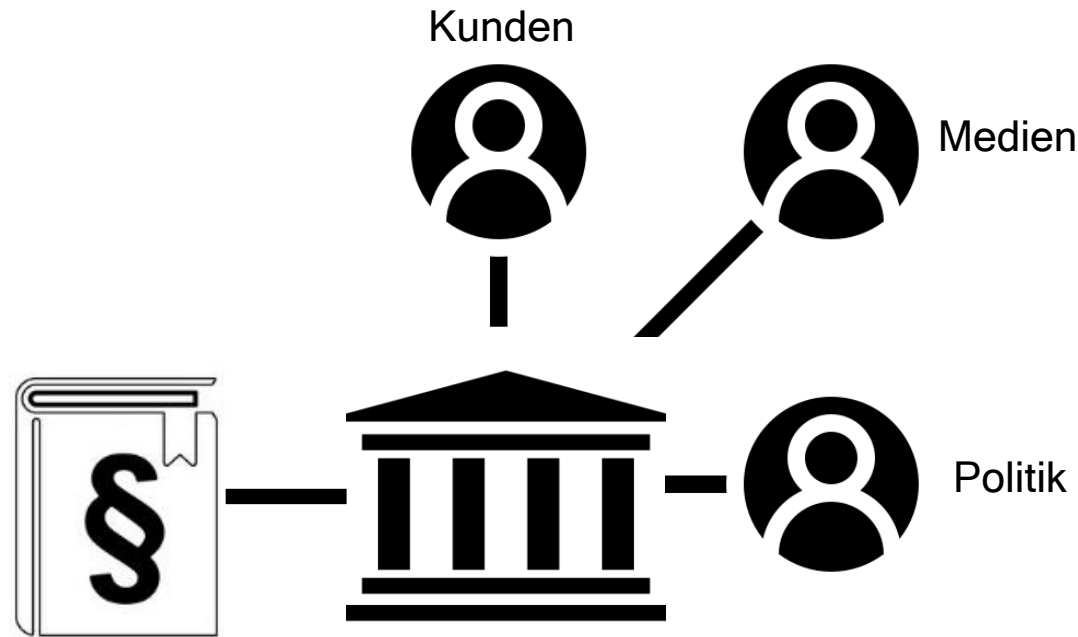
- **Collaborate:** Create an open, inclusive work environment that is built on respect, communication, integrity, and collaborative team work.
- **Innovate:** Encourage creativity and invest in innovation to build our future.
- **Learn:** Pursue excellence through continuous learning and become smarter all the time about what we know and what we do in service to others.

Our values reflect our shared aspirations that support and encourage our long-standing commitment to public service, openness and transparency, and the government records that we hold in trust.



Young visitors create their own film from WWII records in the Public Vaults Exhibit, National Archives Building, Washington, DC.





# 1. Gesetzlichen Rahmen klären & Stakeholder Monitoring



1. Gesetzlichen Rahmen klären  
& Stakeholder Monitoring

2. Visionsformulierung als  
gemeinsamer Prozess aller Ebenen  
des Archivs mit externer Moderation

### Grundüberzeugung („base ideology“):

- Existenzgründe
- konstituierende Eigenschaften
- authentische Identitätsmerkmale

„Vision“

### Zukunftserwartung („visionary future“):

- Zustand in der Zukunft
- 10-30 Jahre
- Herausforderungen
- Wie gestalten wir Zukunft?



„Es ist eine aufregende und dynamische Zeit für unsere Firma. Als **führendes Unternehmen** in einer sich entwickelnden Branche haben wir die **Pflicht** und die **Möglichkeit**, eine **bessere Zukunft** für erwachsene Tabakkonsumenten, unsere **Mitarbeiter** und **Aktionäre** zu gestalten. Hierzu wollen wir **Verantwortung** übernehmen beim Übergang erwachsener Raucher in eine **nichtbrennende Zukunft**.“

*Aus der 10-years-vision von Altria. [www.altria.com](http://www.altria.com)*



**Stadtarchiv  
Bad Wiesingen**

**„Vision“**



Stadtarchiv  
Bad Wiesingen

„Im einer Zeit großer gesellschaftlicher Veränderungen bieten wir als wichtiger Teil eines **attraktiven kulturellen Angebots** mit dem Wissen über die Entwicklung unserer Stadt, Orientierung in der Gegenwart und begleiten durch **innovativen und zielgruppengerechten Wissenstransfer** das Werden einer **starken und solidarischen Stadtkultur im Informationszeitalter**“

---

Unser Stadtarchiv.  
Wo aus Information  
Kultur wird.



**Stadtarchiv**  
Bad Wiesingen

---



Stadtarchiv  
Bad Wiesingen

„Im einer Zeit großer gesellschaftlicher Veränderungen bieten wir als wichtiger Teil eines **attraktiven kulturellen Angebots** mit dem Wissen über die Entwicklung unserer Stadt, Orientierung in der Gegenwart und begleiten durch **innovativen und zielgruppengerechten Wissenstransfer** das Werden einer **starken und solidarischen Stadtkultur im Informationszeitalter**“



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

 @StadtarchivWI

