



„Moving beyond the past..“ Mission- und Visionstatements als Konzept in Wirtschaftsunternehmen und seine Anwendung in Archiven

Dr. Peter Quadflieg
Leiter Stadtarchiv Wiesbaden

Betriebswirtschaftliche Steuerung und Archive -
Kolloquium des KLA-Ausschusses Betriebswirtschaftliche
Steuerung in Verbindung mit dem Hessischen
Landesarchiv

Wiesbaden, 03.11.2020



Bitte beachten Sie:

Diese Präsentation ist urheberrechtlich geschützt.

Eine Weiterverwendung, auch in Auszügen, ist nur nach schriftlicher Genehmigung durch den Rechteinhaber zulässig.

Kontakt:

Dr. Peter Quadflieg
Stadtarchiv Wiesbaden
Im Rad 42
65197 Wiesbaden

peter.quadflieg[at]wiesbaden.de

Bildnachweis:

Henri Fayol (S. 5): verweist über Wikimedia-Commons.

Logos Altria/PMI (S. 11, 14, 16, 27): Gemeinfrei über Wikimedia-Commons.

Weitere Abbildungen: siehe Erläuterungen zur Quelle bei den Abbildung.

Mission!?

Vision!??

Leitbild!?!?

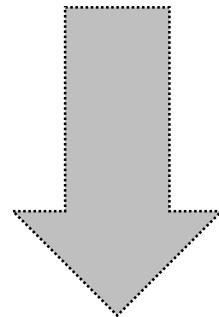
Mission- und Vision-Statements als betriebswirtschaftliches Konzept

1. Verortung im Integrierten Management und definitorische Eingrenzung
2. Vision-Mission-Operation: Beispiel aus der freien Wirtschaft
3. Rahmenbedingungen für normatives Management im archivischen Bereich

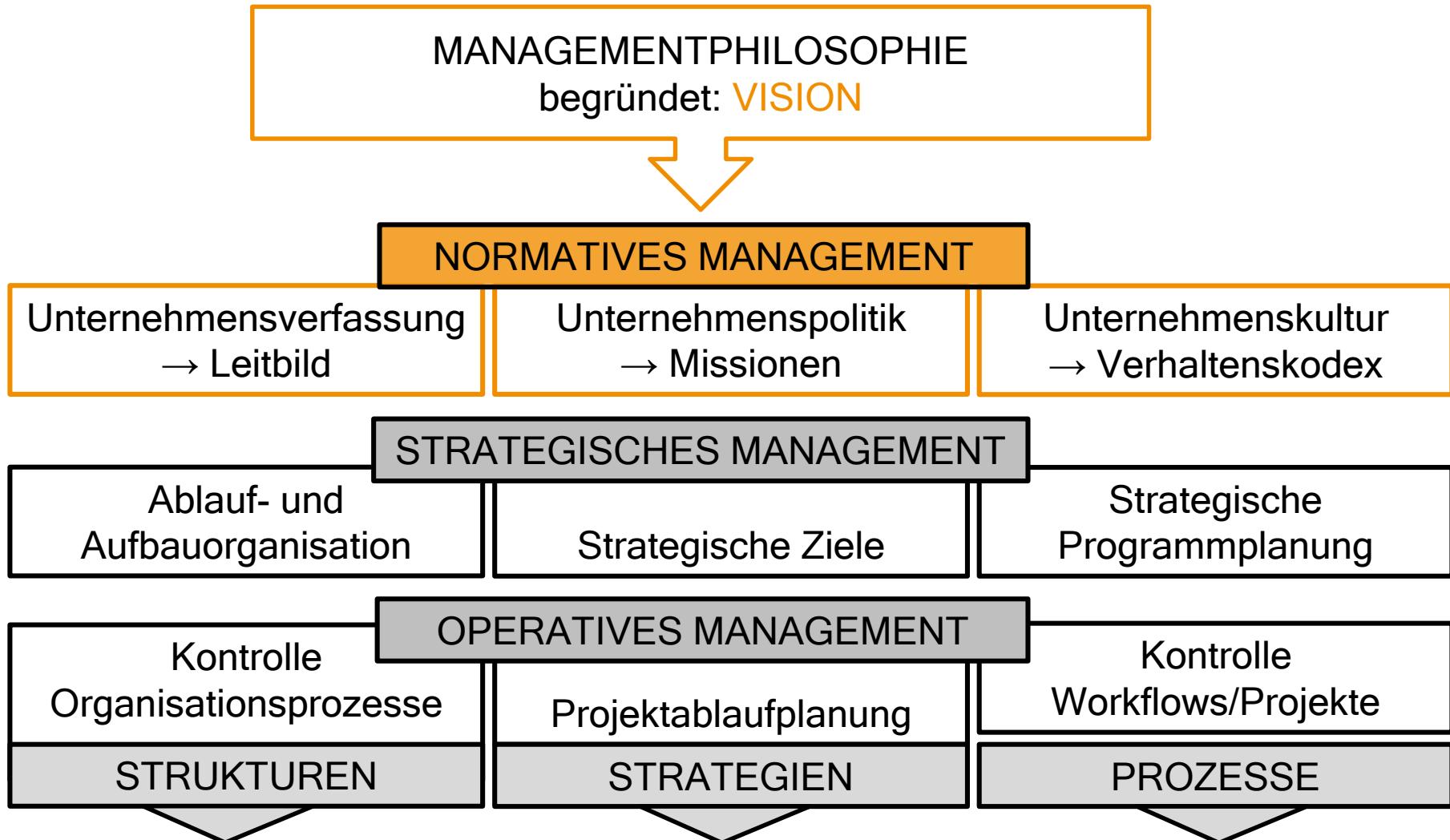


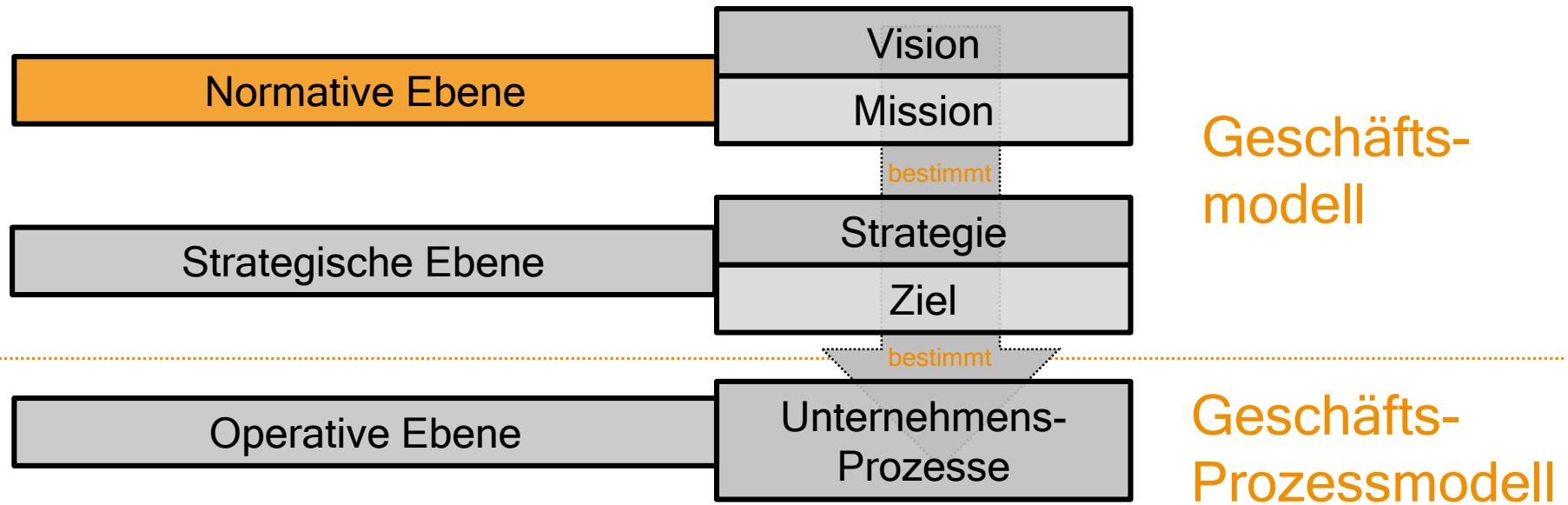
Henri Fayol (1841-1925)

Management (Betriebsführung)



Planung | Organisation | Leitung
Koordination | Kontrolle





! Das **Normatives Management** beschäftigt sich mit den generellen (nicht den übergeordneten) Zielen der Unternehmung, also mit Prinzipien, Normen und Verhaltensregeln, die darauf ausgerichtet sind, die Lebens- und Entwicklungsfähigkeit der Unternehmung aufrecht zu erhalten. Es ist dem Strategischen Management vorgelagert bzw. übergeordnet.



Vision

Welche Rolle wollen wir in der Welt von morgen spielen?

Interne und externe Kommunikation und Wirkung!

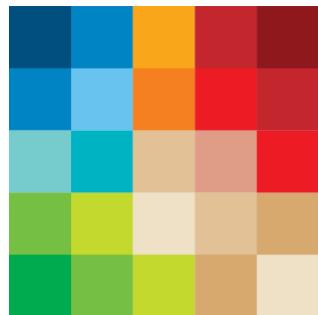
Mission

Was wollen wir tun, um die Vision Wirklichkeit werden zu lassen?

Leitbild
Woran orientieren wir uns, um die Vision Wirklichkeit werden zu lassen?

Verhaltenskodex

Wie verhalten wir uns, um die Vision Wirklichkeit werden zu lassen?



Altria

Gegründet 1847

Mitarbeiter: ca. 7.300

Umsatz: 25 600 000 000 US-\$

Marktanteil: ca. 50 % (USA)

S&P 100 gelistet

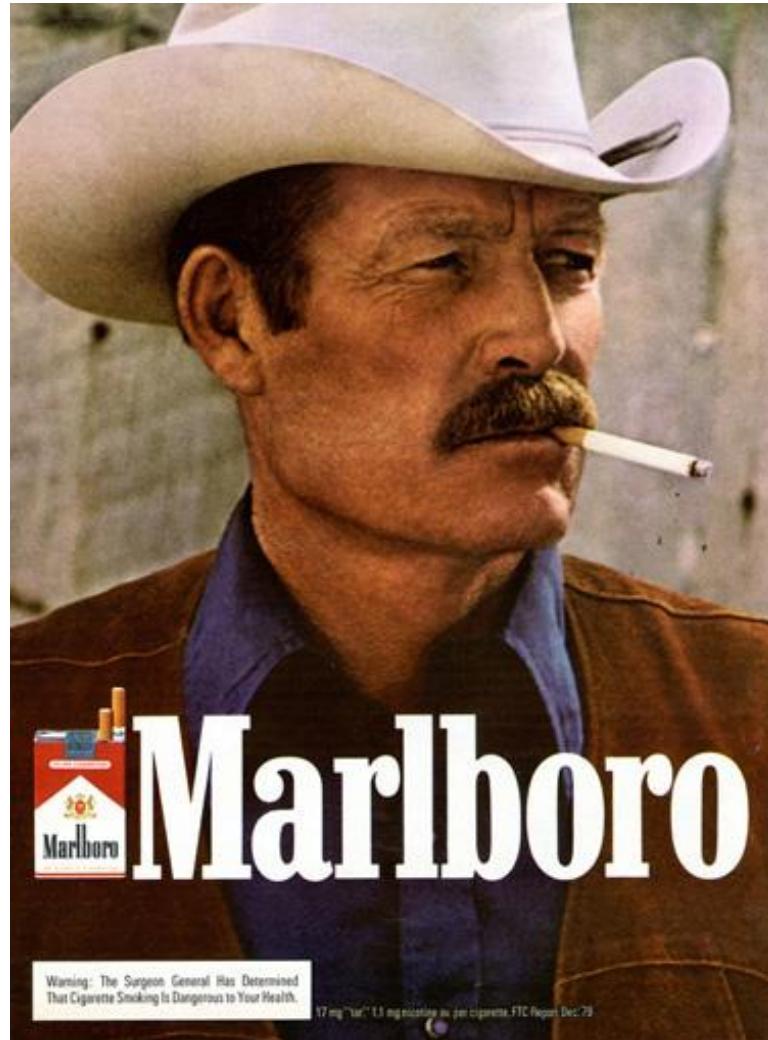
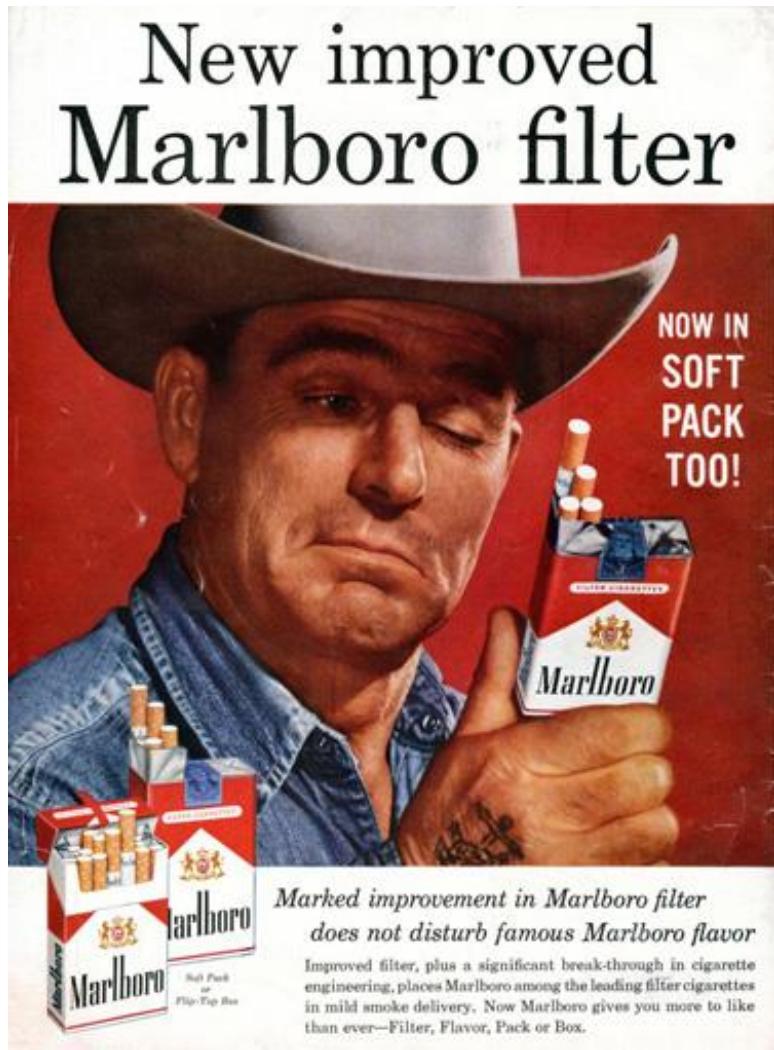
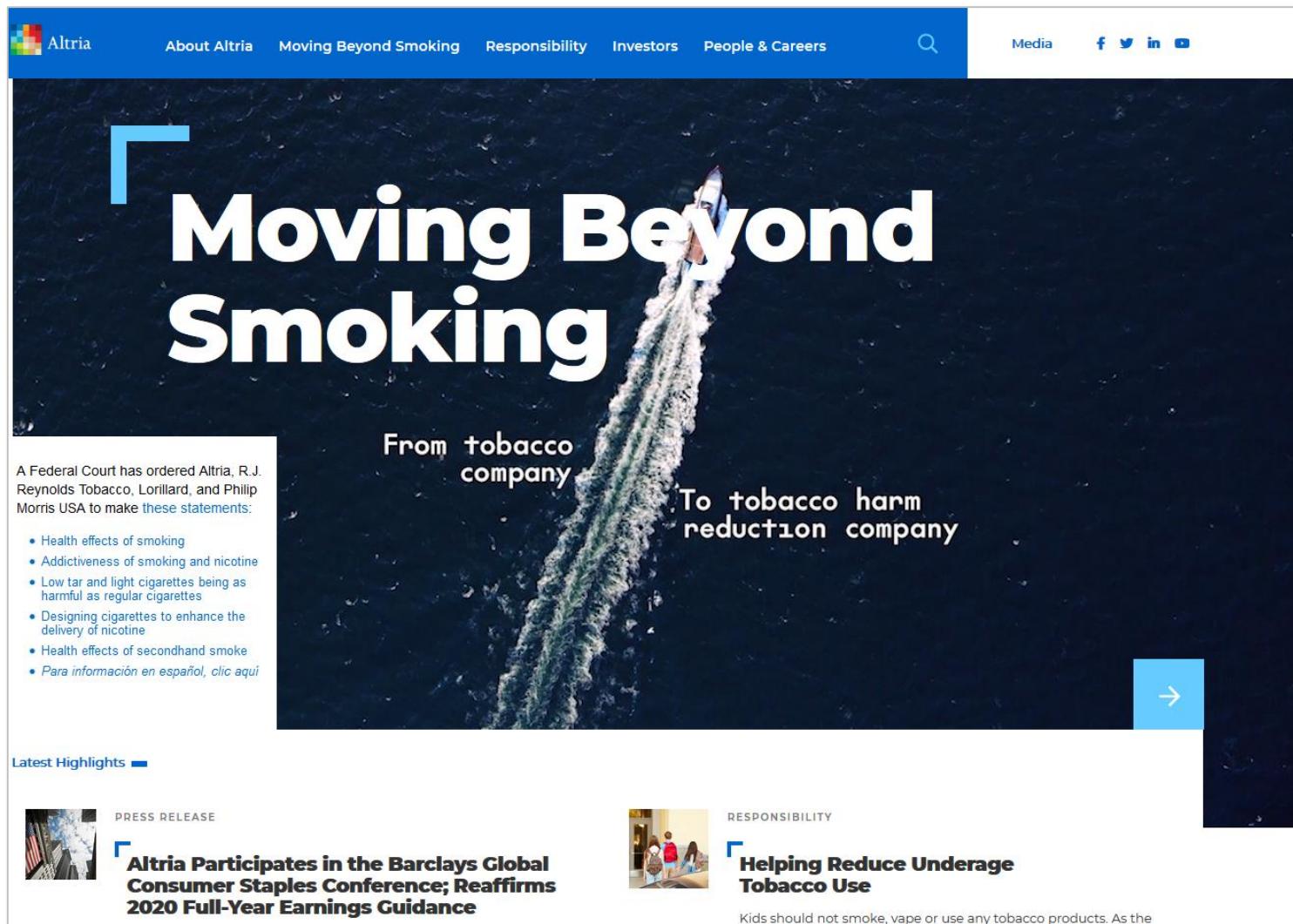


Abb. Standford University, Research into the Impact of Tobacco Advertising (http://tobacco.stanford.edu/tobacco_main)



The screenshot shows the Altria website homepage. At the top, there is a navigation bar with links: Altria, About Altria, Moving Beyond Smoking, Responsibility, Investors, People & Careers, a search icon, Media, and social media links for Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube. The main visual is a dark background image of a boat moving through water, leaving a white wake. Overlaid on this image is the large, white, sans-serif text "Moving Beyond Smoking". Below this, two columns of text are positioned along the wake's path: "From tobacco company" on the left and "To tobacco harm reduction company" on the right. In the bottom left corner of the main image area, there is a small white box containing text about a court order and a bulleted list of statements. In the bottom right corner, there is a light blue button with a white arrow pointing right.

A Federal Court has ordered Altria, R.J. Reynolds Tobacco, Lorillard, and Philip Morris USA to make [these statements](#):

- Health effects of smoking
- Addictiveness of smoking and nicotine
- Low tar and light cigarettes being as harmful as regular cigarettes
- Designing cigarettes to enhance the delivery of nicotine
- Health effects of secondhand smoke
- Para información en español, [clic aquí](#)

Latest Highlights

 PRESS RELEASE

Altria Participates in the Barclays Global Consumer Staples Conference; Reaffirms 2020 Full-Year Earnings Guidance

 RESPONSIBILITY

Helping Reduce Underage Tobacco Use

Kids should not smoke, vape or use any tobacco products. As the

Abb. Screenshot
[https://www.altria.com/
about-altria/our-
10-year-vision
\(17.11.2020\)](https://www.altria.com/about-altria/our-10-year-vision)



„Es ist eine aufregende und dynamische Zeit für unsere Firma. Als **führendes Unternehmen** in einer sich entwickelnden Branche haben wir die **Pflicht** und die **Möglichkeit**, eine **bessere Zukunft** für erwachsene Tabakkonsumenten, unsere **Mitarbeiter** und **Aktionäre** zu gestalten. [...] Hierzu wollen wir **Verantwortung** übernehmen beim Übergang erwachsener Raucher in eine **nichtbrennende Zukunft**.“

Aus der 10-years-vision von Altria. www.altria.com

GO TO PMI.COM

DE ▾ 

GERMANY

Über uns | Forschung und Innovation | Karriere



ÜBER UNS

Eine Rauchfreie Zukunft Gestalten

Wie lange bleibt PMI noch im Zigarettengeschäft?

Wir haben das weltweit erfolgreichste Zigarettenunternehmen mit den beliebtesten und bekanntesten Marken geschaffen.

— Jetzt aber haben wir eine richtungsweisende Entscheidung getroffen.

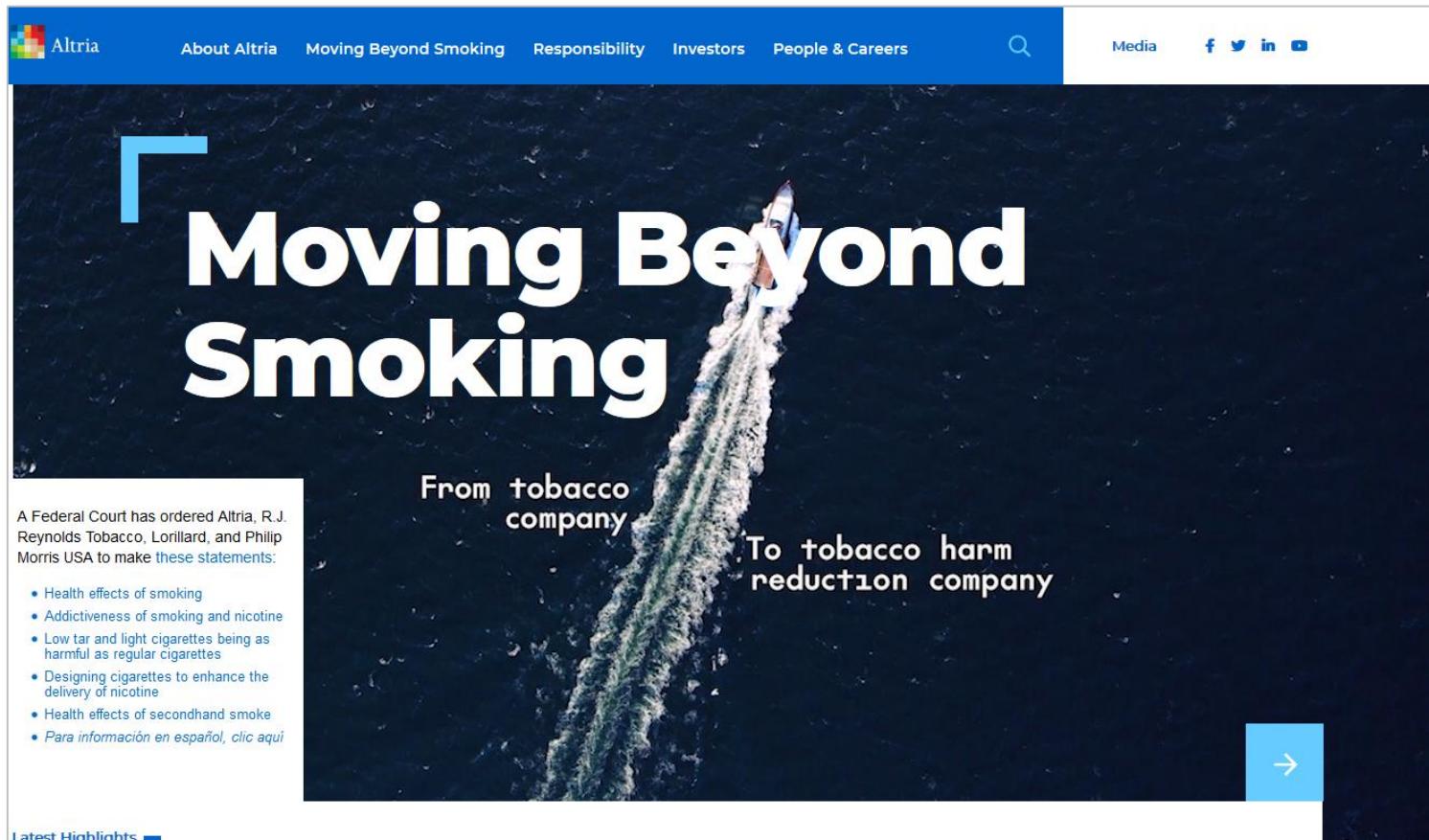
Wir werden weit mehr sein als der führende Zigarettenhersteller. Wir gestalten die Zukunft von PMI mit rauchlosen Produkten, die eine viel bessere Wahl als das

Abb. Screenshot www.pmi.com (17.11.2020)



„Wir werden weit mehr sein als der **führende Zigarettenhersteller**. Wir gestalten die **Zukunft** von PMI mit **rauchlosen Produkten**, die eine viel bessere Wahl als das Rauchen von Zigaretten sind. Tatsächlich ist es **unsere Vision** [...], dass diese **Produkte eines Tages Zigaretten ersetzen**. Warum wir das tun? Weil es das **Richtige** ist... [...] Die **Gesellschaft erwartet** von uns **verantwortungsvolles Handeln**. Und genau das tun wir, indem wir eine **rauchfreie Zukunft** gestalten.“

Aus dem Mission-Statement von PMI



Altria About Altria Moving Beyond Smoking Responsibility Investors People & Careers Media [f](#) [t](#) [in](#) [e](#)

Moving Beyond Smoking

From tobacco company To tobacco harm reduction company

A Federal Court has ordered Altria, R.J. Reynolds Tobacco, Lorillard, and Philip Morris USA to make [these statements](#):

- Health effects of smoking
- Addictiveness of smoking and nicotine
- Low tar and light cigarettes being as harmful as regular cigarettes
- Designing cigarettes to enhance the delivery of nicotine
- Health effects of secondhand smoke
- [Para información en español, clic aquí](#)

Latest Highlights 



PRESS RELEASE

Altria Participates in the Barclays Global Consumer Staples Conference; Reaffirms 2020 Full-Year Earnings Guidance

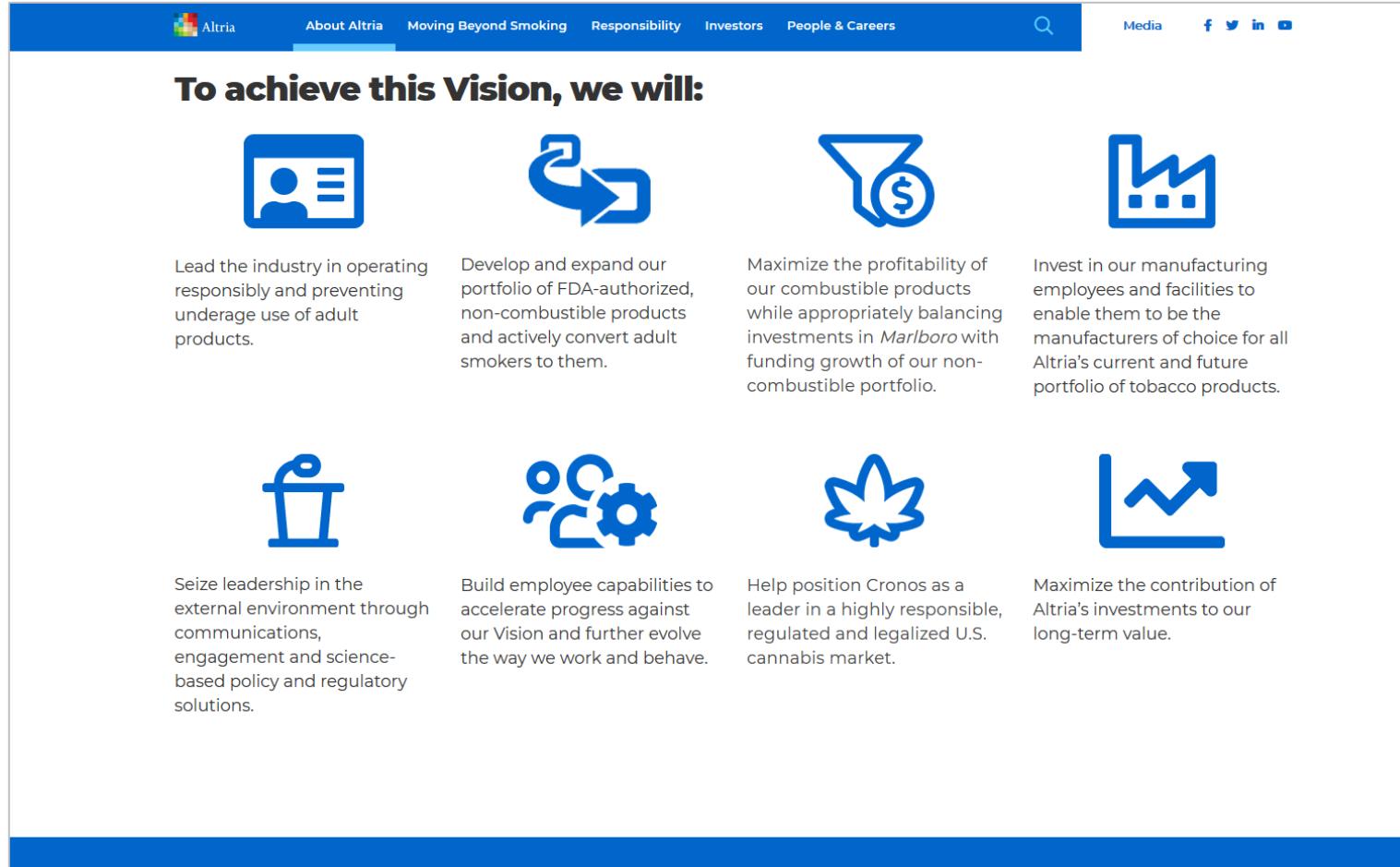


RESPONSIBILITY

Helping Reduce Underage Tobacco Use

Kids should not smoke, vape or use any tobacco products. As the

Abb. Screenshot
[https://www.altria.com/
about-altria/our-
10-year-vision
\(17.11.2020\)](https://www.altria.com/about-altria/our-10-year-vision)



The screenshot shows the Altria website with a blue header bar containing the Altria logo, navigation links (About Altria, Moving Beyond Smoking, Responsibility, Investors, People & Careers), a search icon, and social media links (Media, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube). Below the header, the main content area features a section titled "To achieve this Vision, we will:" followed by eight icons and descriptions:

- Icon:** A blue square containing a white profile of a person with a list.
- Description:** Lead the industry in operating responsibly and preventing underage use of adult products.
- Icon:** A blue arrow pointing right with a curved line above it.
- Description:** Develop and expand our portfolio of FDA-authorized, non-combustible products and actively convert adult smokers to them.
- Icon:** A blue funnel with a dollar sign inside.
- Description:** Maximize the profitability of our combustible products while appropriately balancing investments in *Marlboro* with funding growth of our non-combustible portfolio.
- Icon:** A blue factory building.
- Description:** Invest in our manufacturing employees and facilities to enable them to be the manufacturers of choice for all Altria's current and future portfolio of tobacco products.
- Icon:** A blue stylized chair or podium.
- Description:** Seize leadership in the external environment through communications, engagement and science-based policy and regulatory solutions.
- Icon:** Three blue stylized human figures with a gear.
- Description:** Build employee capabilities to accelerate progress against our Vision and further evolve the way we work and behave.
- Icon:** A blue stylized cannabis leaf.
- Description:** Help position Cronos as a leader in a highly responsible, regulated and legalized U.S. cannabis market.
- Icon:** A blue line graph with an upward arrow.
- Description:** Maximize the contribution of Altria's investments to our long-term value.

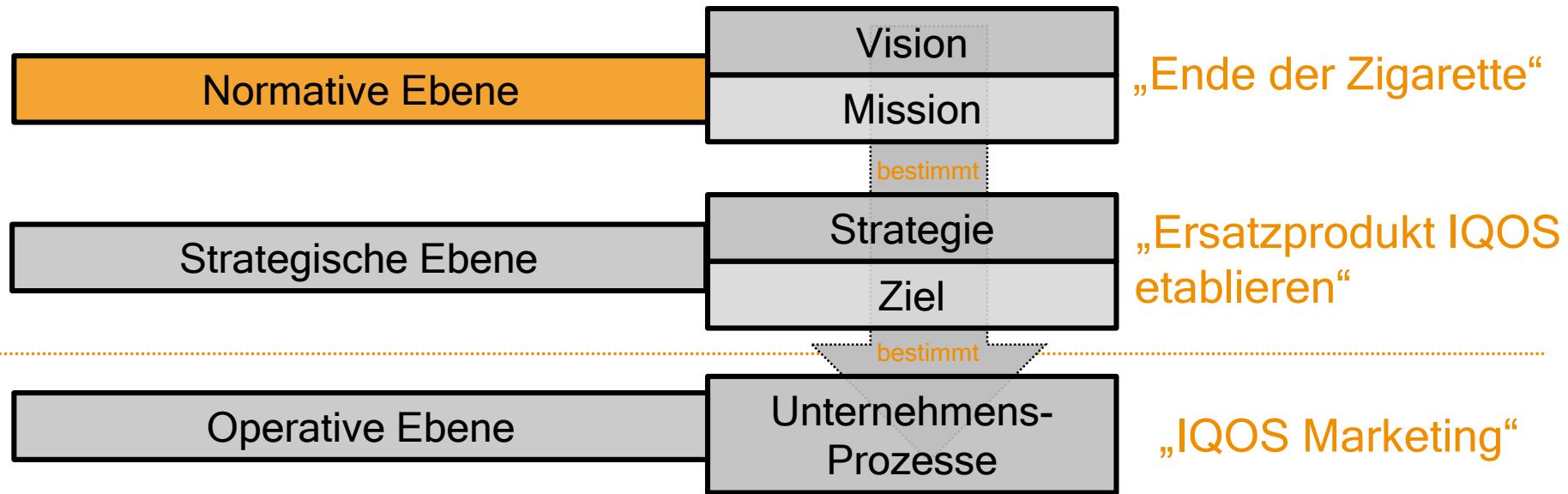
Abb. Screenshot
[https://www.altria.com/
about-altria/our-
10-year-vision
\(17.11.2020\)](https://www.altria.com/about-altria/our-10-year-vision)

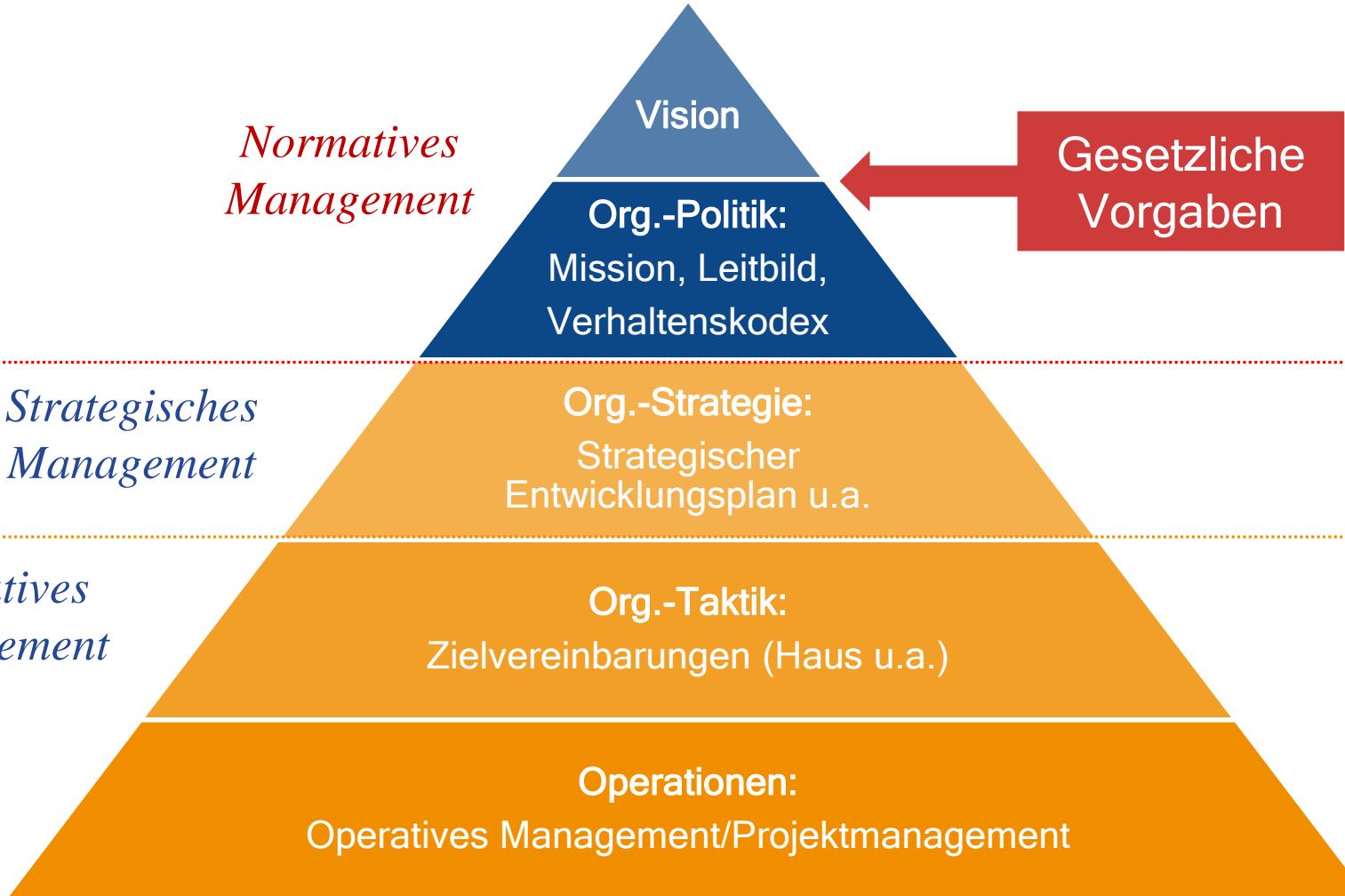


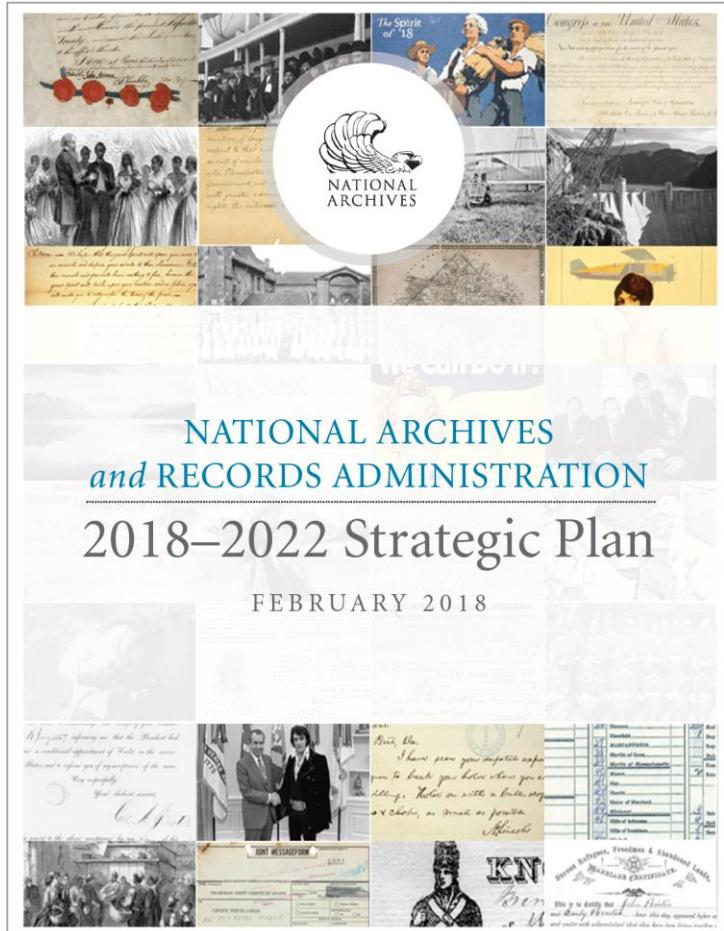
IQOS Werbung in der Wiesbadener Innenstadt



IQOS Store in der Langgasse Wiesbaden (Fotos: Peter Quadflieg, 2020)







NARA Mission, Vision, and Values

MISSION STATEMENT

We drive openness, cultivate public participation, and strengthen our nation's democracy through public access to high-value government records.

Our mission is to provide public access to Federal Government records in our custody and control. Public access to government records strengthens democracy by allowing Americans to claim their rights of citizenship, hold their government accountable, and understand their history so they can participate more effectively in their government.

VISION

We will be known for cutting-edge access to extraordinary volumes of government information and unprecedented engagement to bring greater meaning to the American experience.

We collaborate with other Federal agencies, the private sector, and the public to offer information—including records, data, and context—when, where, and how it is needed and transform the American public's relationship with their government. We will lead the archival and information professions to ensure archives thrive in a digital world.

NARA VALUES

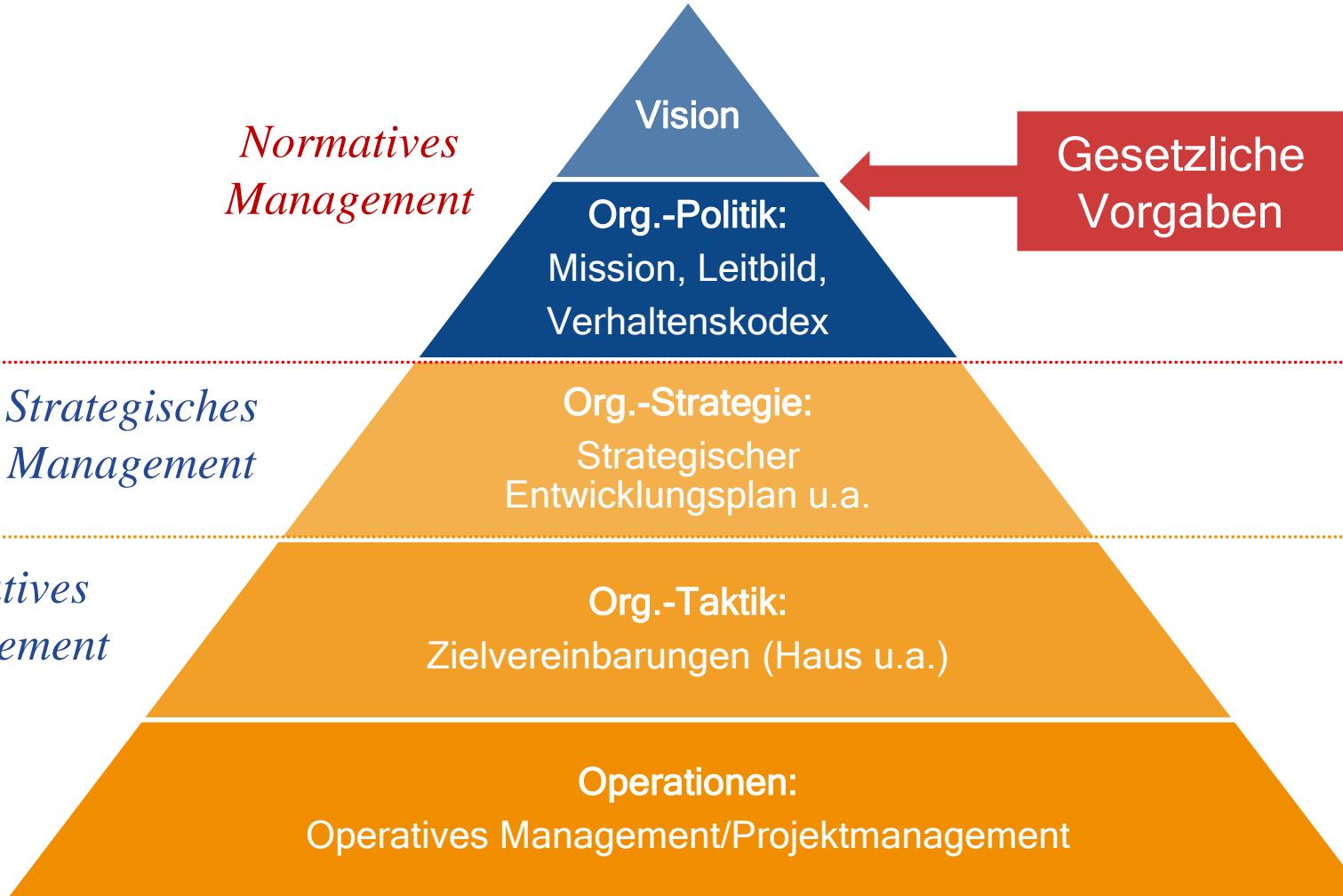
- Collaborate:** Create an open, inclusive work environment that is built on respect, communication, integrity, and collaborative team work.
- Innovate:** Encourage creativity and invest in innovation to build our future.
- Learn:** Pursue excellence through continuous learning and become smarter all the time about what we know and what we do in service to others.

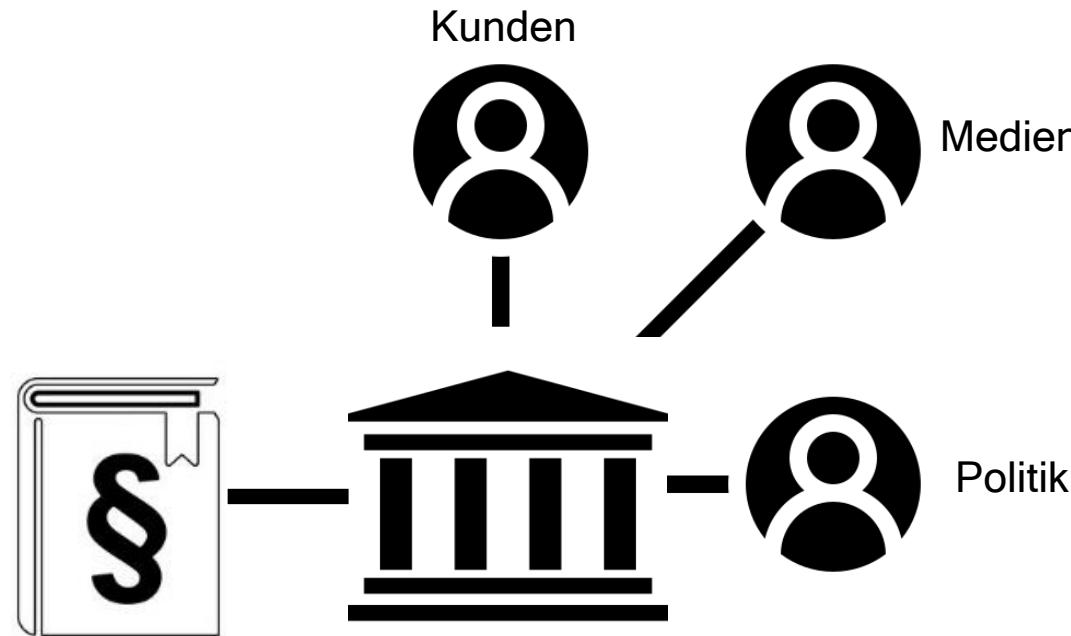
Our values reflect our shared aspirations that support and encourage our long-standing commitment to public service, openness and transparency, and the government records that we hold in trust.



Young visitors create their own film from WWII records in the Public Vaults Exhibit, National Archives Building, Washington, DC.

Abb. <https://www.archives.gov/files/about/plans-reports/strategic-plan/2018/strategic-plan-2018-2022.pdf>

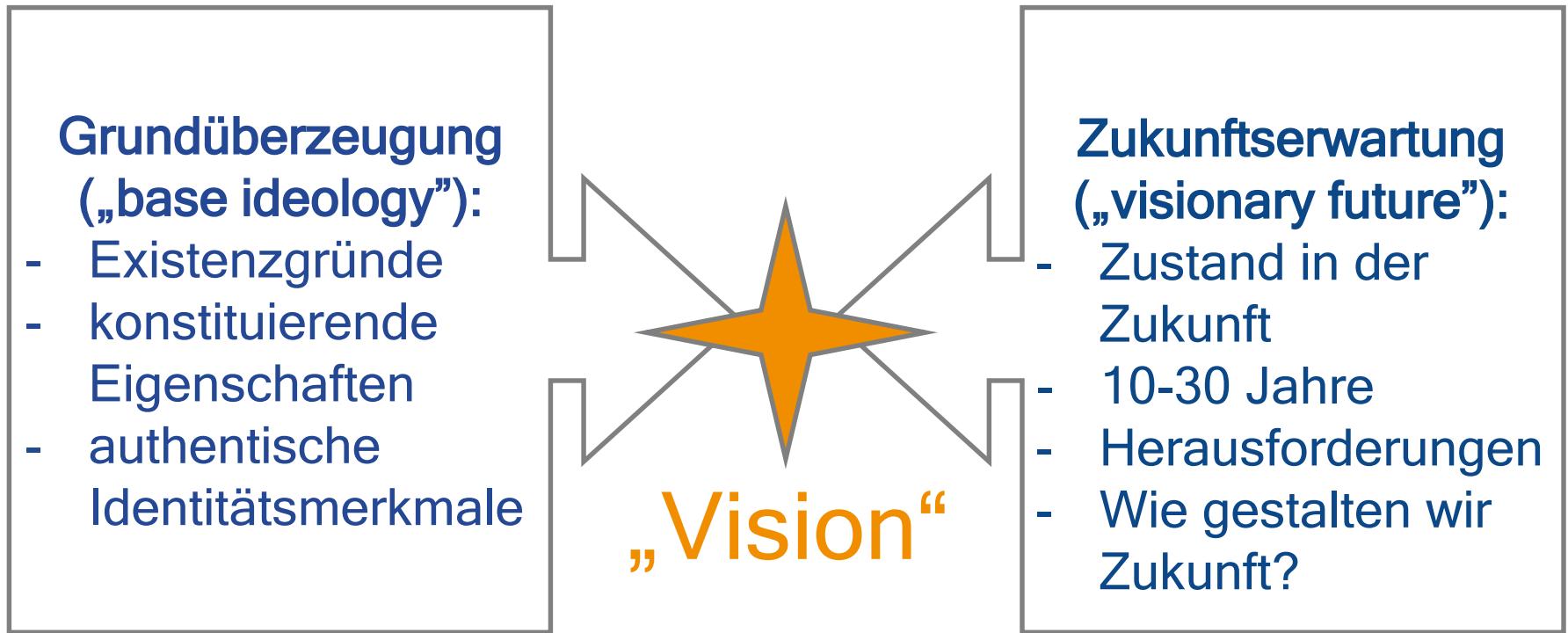




1. Gesetzlichen Rahmen klären & Stakeholder Monitoring

- 1.** Gesetzlichen Rahmen klären
& Stakeholder Monitoring

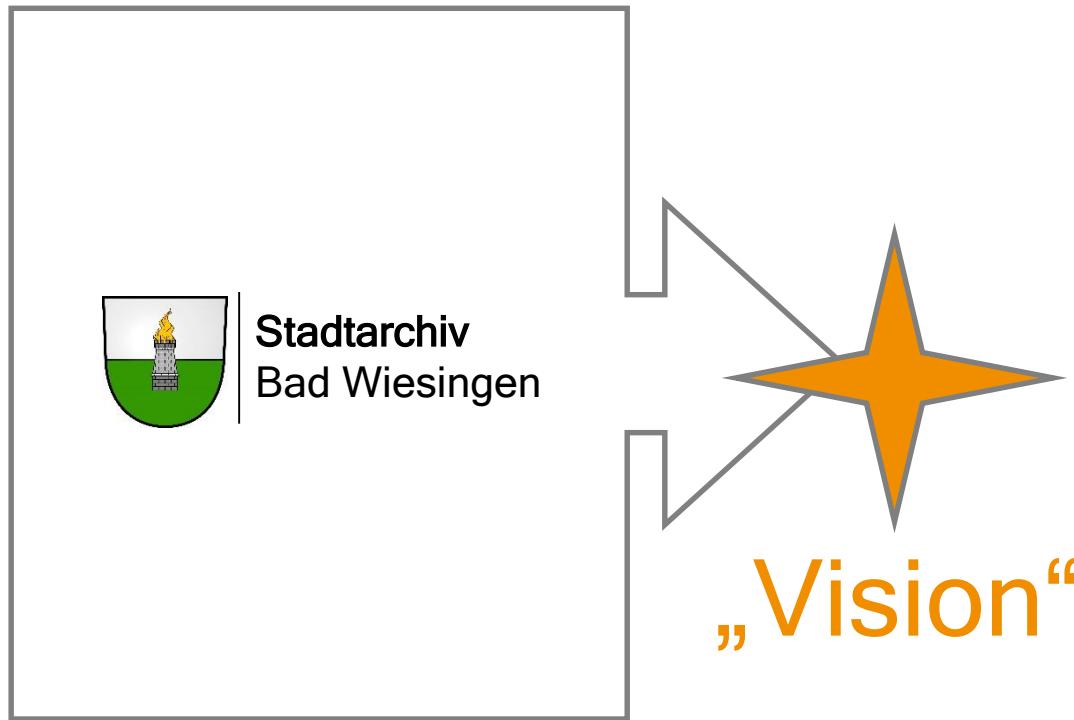
- 2.** Visionsformulierung als
gemeinsamer Prozess aller Ebenen
des Archivs mit externer Moderation





„Es ist eine aufregende und dynamische Zeit für unsere Firma. Als **führendes Unternehmen** in einer sich entwickelnden Branche haben wir die **Pflicht** und die **Möglichkeit**, eine **bessere Zukunft** für erwachsene Tabakkonsumenten, unsere **Mitarbeiter** und **Aktionäre** zu gestalten. Hierzu wollen wir **Verantwortung** übernehmen beim Übergang erwachsener Raucher in eine **nichtbrennende Zukunft.**“

Aus der 10-years-vision von Altria. www.altria.com



„Im einer Zeit großer gesellschaftlicher Veränderungen bieten wir als wichtiger Teil eines **attraktiven kulturellen Angebots** mit dem Wissen über die Entwicklung unserer Stadt, Orientierung in der Gegenwart und begleiten durch **innovativen und zielgruppengerechten Wissenstransfer** das Werden einer **starken und solidarischen Stadtkultur im Informationszeitalter**“

**Unser Stadtarchiv.
Wo aus Information
Kultur wird.**



**Stadtarchiv
Bad Wiesingen**

„Im einer Zeit großer gesellschaftlicher Veränderungen bieten wir als wichtiger Teil eines **attraktiven kulturellen Angebots** mit dem Wissen über die Entwicklung unserer Stadt, Orientierung in der Gegenwart und begleiten durch **innovativen und zielgruppengerechten Wissenstransfer** das Werden einer **starken und solidarischen Stadtkultur im Informationszeitalter**“



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

 @StadtarchivWI

